

Dlaczego podcast?

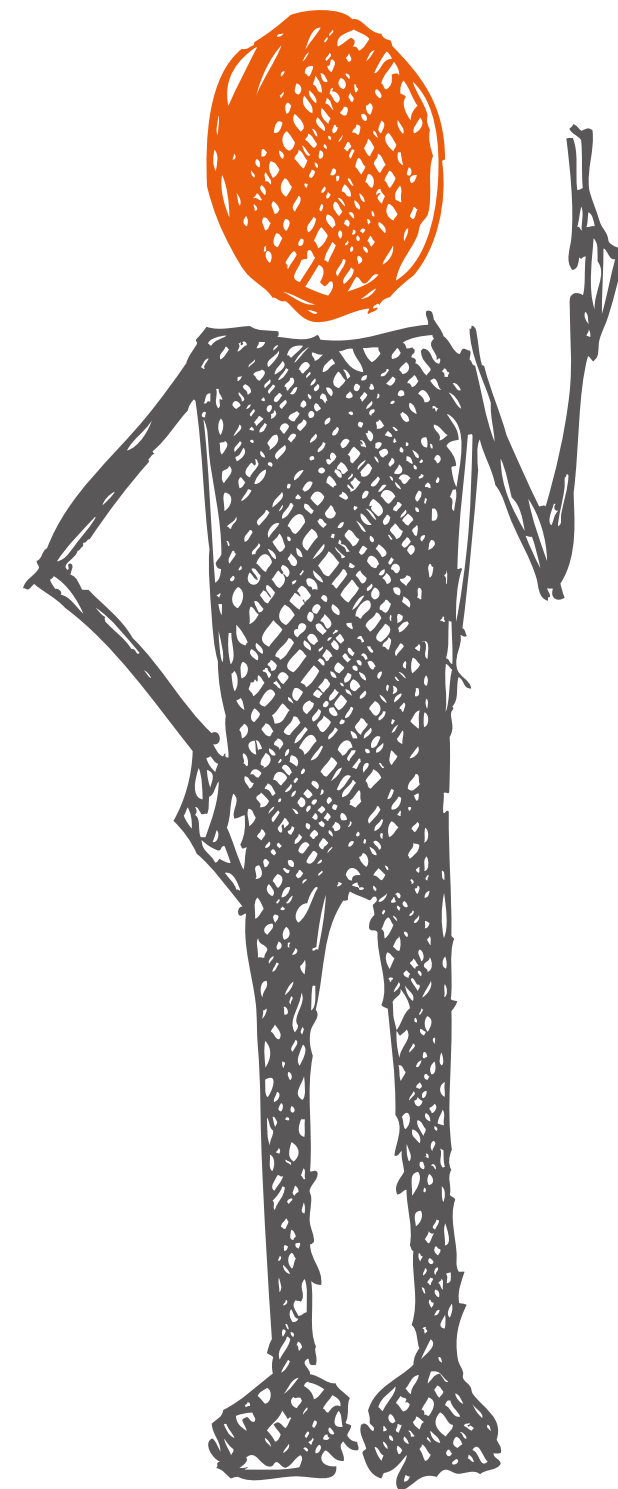


Kim są słuchacze?

Słuchacze podcastów to głównie, według publikowanych badań, osoby z **wyższym wykształceniem**, pomiędzy 18 a 44 rokiem życia, mieszkający w większym mieście i **zamożniejsi** niż ogół społeczeństwa.

Miesięcznie w Polsce **27%** ludzi słucha podcastów, a Polska jest na **pierwszym*** miejscu w **Europie** i na **szóstym*** na **świecie** pod względem przyrostu ilości słuchaczy.

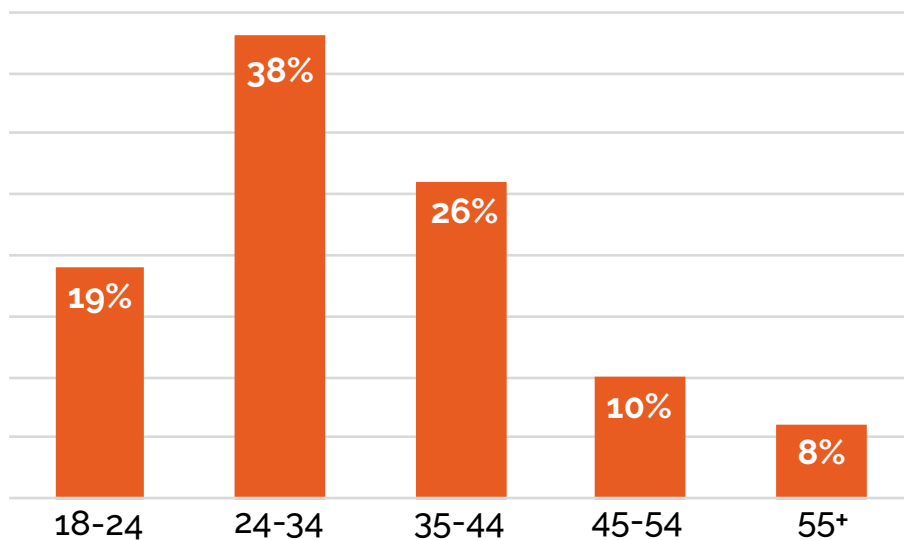
*źródło: Voxnest, 2019



Kim są słuchacze?

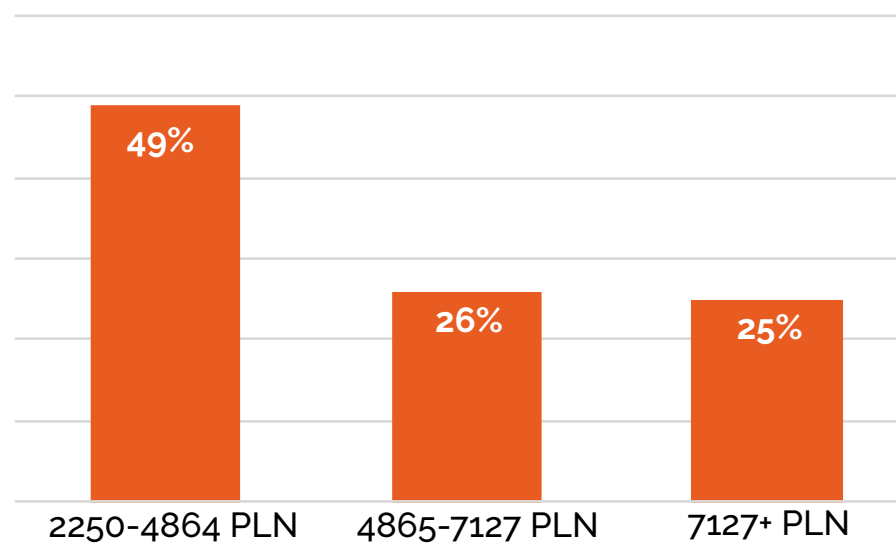
wiek słuchaczy w Polsce

źródło: Publicis Groupe, 2019



zarobki brutto polskich słuchaczy

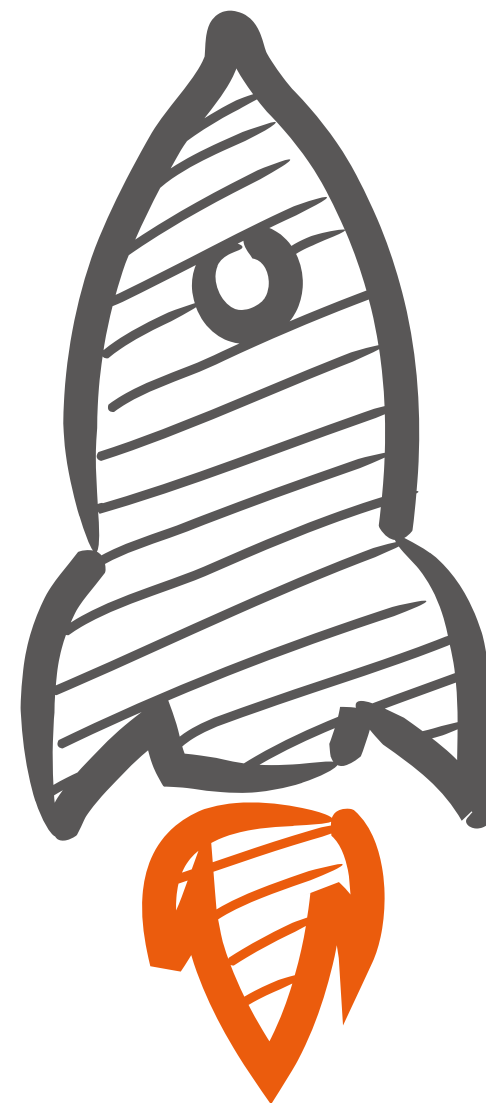
źródło: badania własne, 2019



Dlaczego podcasty działają?

93% osób słucha **całego** lub **większości** odcinka, co w połączeniu z informacją, że **mediana długości** pojedynczego odcinka w liczącym przeszło 700 000 kanałów katalogu Apple wynosi **38 minut 42 sekundy**, świadczy o niespotykanej w innych mediach konsumpcji treści.

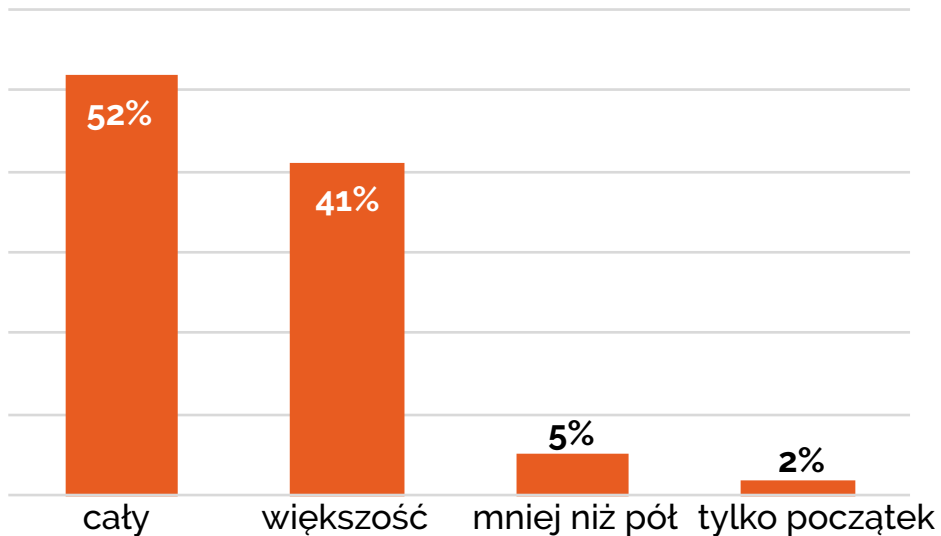
Spędzanie tak długiego czasu w jednym medium powoduje szybsze **budowanie relacji**, co jest niezastąpionym elementem w budowaniu świadomości marki. Ze względu na **emocjonalne zaangażowanie** w treści audio mózg zaczyna produkcję **oksytocyny**, co automatycznie powoduje wzmocnienie **zaangażowania** i **zaufania** wobec słuchanych informacji.



Dlaczego podcasty działają?

słuchalność odcinków

źródło: The Infinite Dial 2019



jak słuchanie podcastu wpłynęło na postrzeganie marki?*

źródło: badania własne, 2018



*W pytaniu ankietowany miał możliwość podania tytułów podcastów i na ich podstawie udzielał odpowiedzi - wynika z tego, że kanał, który ma **wiernego** słuchacza przynosi **dobre** efekty.



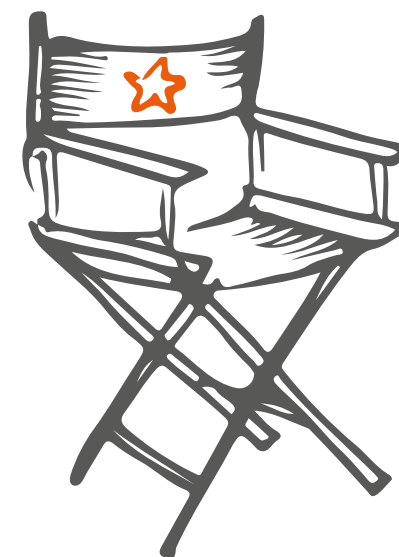
Współpraca z nami

wspólne ustalenia

Na tym etapie ustalamy jak podcasty wpisują się w **strategię firmy**, deklarujemy **odbiorców wzorcowych**, określamy **cel** kanału oraz jego **temat** i **formę**. Jeśli jest taka potrzeba przygotowujemy również kompleksowy **branding**.

prace nad epizodami

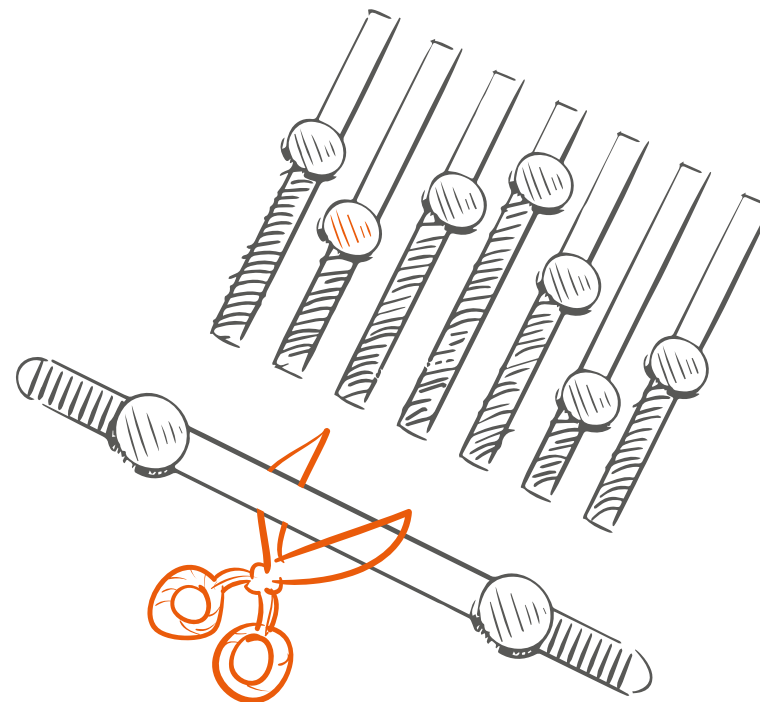
Prace nad odcinkami mogą być w **całości zlecone** nam lub wspólnie możemy wypracować najwygodniejszy **system współpracy**. Piszemy scenariusze epizodów, pomagamy wybrać prowadzącego, który może być z zewnątrz lub z wewnętrznych struktur organizacji, **zapraszamy gości** zewnętrznych konsultując wspólny kalendarz.



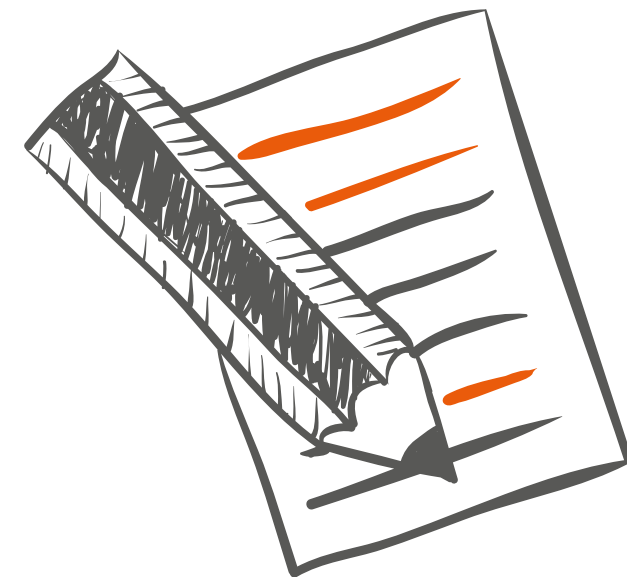
Współpraca z nami

kwestie techniczne

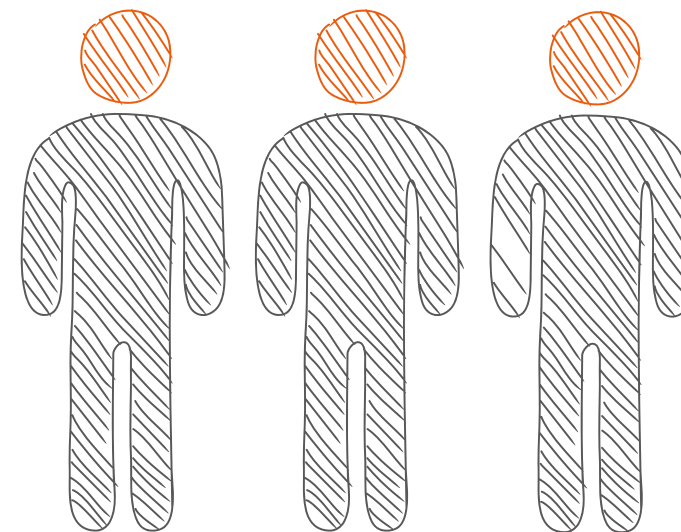
Zajmujemy się kompleksowo technicznymi kwestiami podcastu. **Dopilnujemy nagrania** i zadbamy o jego dobre **brzmienie**. Zrobimy **montaż** na najwyższym poziomie, który nie będzie jedynie połączeniem wstępu, treści odcinka i zakończenia. Nasze nagrania montujemy tak, aby **wrażenia** dla słuchacza były najpełniejsze. Wszystko to opublikujemy i zadbamy o to, by podcast dostępny był **we wszystkich kluczowych kanałach**.



O nas



Earborne Media założona przez trzech przedsiębiorczych podcasterów - **Krzysztofa Nowaka** i **Michała Kasprzyka** z kanału "Do Początku" oraz **Pawła Badurę** z "Przedsiębiorców z Wyboru". Nasza trójka łączy pasję tworzenia podcastów z doświadczeniem biznesowym w **mediach**, z **content marketingiem** i **storytellingiem**. Nasz cel jest prosty - tworzyć **jakościowe, immersyjne** nagrania, które sprawią, że słuchacze nie będą chcieli się oderwać.





www.earbornemedia.com | hello@earbornemedia.com